

# **Culture de participation et formes de créativité dans les groupes Facebook à finalité pédagogique. Conclusion à partir d'un corpus d'étude francophone**

**Doctorante : Manar ALOMRAN**

**Directeur de thèse : M. Michel Marcoccia**

Université de Technologie de Troyes

Unité de recherche LIST3EN / Equipe Tech-CICO

[manar.alomran@utt.fr](mailto:manar.alomran@utt.fr)

Journée d'étude Cultures numériques au-delà des frontières disciplinaires, 20 mai 2021, Université Catholique de l'Ouest (UCO) - Nantes

*«Culture participative», «produsage», «contenu généré par les utilisateurs», autant d'expressions trouvées dans la littérature scientifique soulignant la participation grandissante des usagers d'Internet à la création, à la modification ou à la diffusion de contenus en ligne, mais aussi à l'évolution des médias numériques eux-mêmes » (Rueff 2014, p. 144).*

**Le figure du participant dans la culture médiatique participative :**

*Prosumer* (à la fois producteur de contenus et consommateur) (Proulx 2020).

# Contexte, sujet et objectif de la recherche

- **Champ de référence** : l'analyse de la communication numérique.
- **Sujet de recherche** : la communication pédagogique informelle dans le dispositif « groupe Facebook ».
- **Objectifs principaux de la recherche** :
  - Faire apparaître les grands enjeux sociétaux contemporains de la participation en ligne.
  - Identifier la nature des productions échangées, envisagées comme créatives en grande partie, ainsi que les tendances dans leurs fréquences, et signaler celles qui suscitent le plus l'interactivité dans le type de communauté d'apprentissage en ligne étudié (volet empirique).

# Questions de recherche

- Dans quels champs de recherche et dans quelles disciplines est traitée la question de la participation en ligne ? Quels cadres théoriques et quels objectifs de recherche?
- Quels types d'activité sont créés et partagés par les utilisateurs pour alimenter les discussions dans les groupes pédagogiques informels en ligne? Quelles tendances dans leurs fréquences? Lesquels suscitent le plus la participation et favorisent l'interactivité ?

# Méthodes d'analyse

- L'observation ethnographique : Manuel d'analyse du web (Barats 2016).
  - L'analyse du discours numérique (Marcoccia 2016, Paveau 2017).
- Approche essentiellement qualitative, complétée par des statistiques.

## Résultats sur le plan théorique

- Plusieurs champs et courants spécifiques : études culturelles (*cultural studies*), études de médias (*media studies*), communication numérique, éducation et TICE, et humanités numériques (*Digital Humanities* « DH »).
- Nombreuses disciplines : sciences de l'information et de la communication, sciences politiques, sciences de gestion, sociologie, sciences de l'éducation, sciences du langage et psycholinguistique (Liénard et Zlitni, 2015).
- Six enjeux : politiques, éducatifs, épistémiques, de marketing, ergonomiques et économiques.

# Les six enjeux de la participation en ligne

**1. L'enjeu politique** concerne l'usage des plateformes numériques pour se manifester, se soutenir ou se disputer.

Deux types :

- la « *participation politico-médiatique partisane* »
- la « *participation politico- médiatique citoyenne (civic tech)* »

**2. L'enjeu éducatif** concerne l'usage des TIC et des réseaux socionumériques dans le processus d'enseignement et d'apprentissage en ligne.

Deux sphères : « formelle » et « informelle

# Les six enjeux de la participation en ligne

**3. L'enjeu épistémique** signifie « contribuer à la constitution de communs de la connaissance ». Dans cet enjeu, les pratiques participatives massives des amateurs constituent une énorme source de connaissance, des savoir-faire (Alves et Gracia, 2014), des intérêts scientifiques (Millerand et Heaton, 2014) ou commerciaux (Pasquier, 2014).

**4. L'enjeu marketing** dépend des nouvelles stratégies commerciales et communicationnelles élaborées par les institutions et les entreprises dans les dispositifs socionumériques qui visent à augmenter la visibilité, soigner l'e-réputation ou à instaurer de nouvelles techniques relationnelles auprès des publics et clients.



## Les six enjeux de la participation en ligne

**5. L'enjeu ergonomique** concerne l'apport des usagers au développement des dispositifs sociotechniques et à l'augmentation de leur attractivité.

**6. L'enjeu économique** concerne les sources de la production de la valeur du bien économique dans le régime du capitalisme informationnel.

# Les multiples enjeux de la participation en ligne font surgir un paradoxe

- Participations bénévoles vs captation des traces participatives (capitalisme informationnel).
- Vecteurs d'émancipation vs d'aliénation.

# Terrain de recherche et corpus d'étude



The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar containing 'Rechercher sur Facebook', and several icons for home, video, marketplace, friends, and messages. The main header features a large image of the Canadian flag. Below the image, the group name 'J'apprends le français canadien' is displayed in bold black text, followed by 'Groupe Privé · 95,3 K membres'. A row of member profile pictures is visible, along with a pink '+ Inviter' button. The navigation menu includes 'À propos', 'Discussion' (highlighted with a red underline), 'Annonces', 'Salons', 'Sujets', 'Membres', and 'Plus'. Below the menu, there is a text input field with the placeholder 'Quoi de neuf, Manar ?' and three options: 'Vidéo en direct', 'Photo/Vidéo', and 'Sondage'. On the right side, there is an 'À propos' section with the text: 'Une page pour les gens qui veulent améliorer leur français et approfondir leurs connaissances tout en s'amusant. Aucune publication qui porte su... Afficher la suite'. A small logo for 'L'ÉPIQUE' is visible in the bottom right corner.

Rechercher sur Facebook

Manar

## J'apprends le français canadien

Groupe Privé · 95,3 K membres

+ Inviter

À propos Discussion Annonces Salons Sujets Membres Plus

Quoi de neuf, Manar ?

Vidéo en direct Photo/Vidéo Sondage

**À propos**  
Une page pour les gens qui veulent améliorer leur français et approfondir leurs connaissances tout en s'amusant. Aucune publication qui porte su... [Afficher la suite](#)

Privé

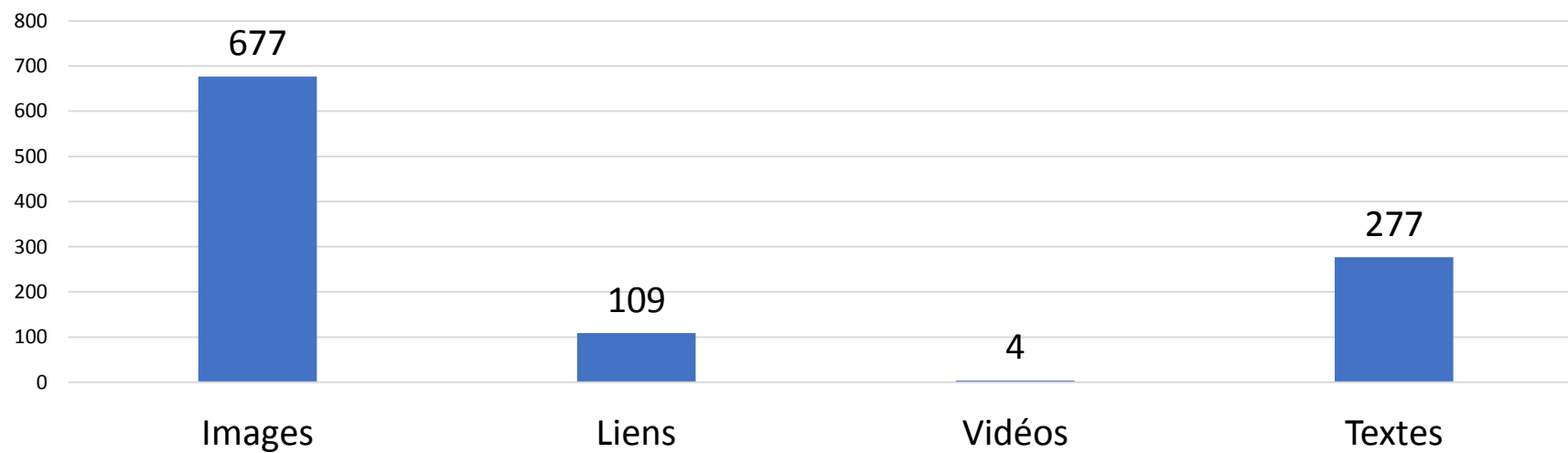
L'ÉPIQUE

# Les données du corpus d'étude

Groupe Facebook	Nombre total de contributions	Contributions-textes	Contribution-images	Contributions-vidéos	Contributions-liens
J'apprends le français canadien	1067 (100%)	277 (25,9 %)	677 (63,4 %)	4 (0,37 %)	109 (10,2 %)

Échantillon  
d'un mois :  
du 1<sup>er</sup> avril  
au 1<sup>er</sup> mai  
2021

## Aperçu comparatif



Quels types d'activité sont créés et partagés par les utilisateurs pour alimenter la participation dans la sphère pédagogique informelle en ligne ?

## Résultats

- 1- Contributions - textes : activités de type « requête » ou « informatives ».
- 2- Contributions - images : activités à finalités pédagogiques, affectives, sociales et culturelles.
- 3- Contributions - vidéos : activités à finalités didactiques.
- 4- Contributions délinéarisées : activités à finalités informatives, épistémiques ou didactiques.

# 1. Contributions de type « textes »

## Quelles formes de créativité ?

- Utiliser le signe \* :  
Ex. \*\*du col, \*\* une photo ; « p\*tain ».
- Utiliser les lettres majuscules  
Ex. « J'ai faiT » pour « j'ai fais ») ; Ex. « à mon avis NON ».
- Procéder à une créativité linguistique  
Ex. « hmd » pour « hamduliAllah », « lol », « mdr », « 10cussion », etc.

# Ex. Créativité linguistique dans les contributions de type « textes »

The image shows a Facebook interface for a group named "J'apprends le français canadien". The post, made by a user with a redacted name, asks for creative wordplay using the number 10. The post has 21 likes and 112 comments. The comments section shows several examples of wordplay:

- 10trait** (1 like)
- 10vers** (1 like)
- 10riger**
- Dix plome**
- Dix cussion**
- Dixposition...** (1 like)

The right sidebar shows the group's "À propos" (About) section:

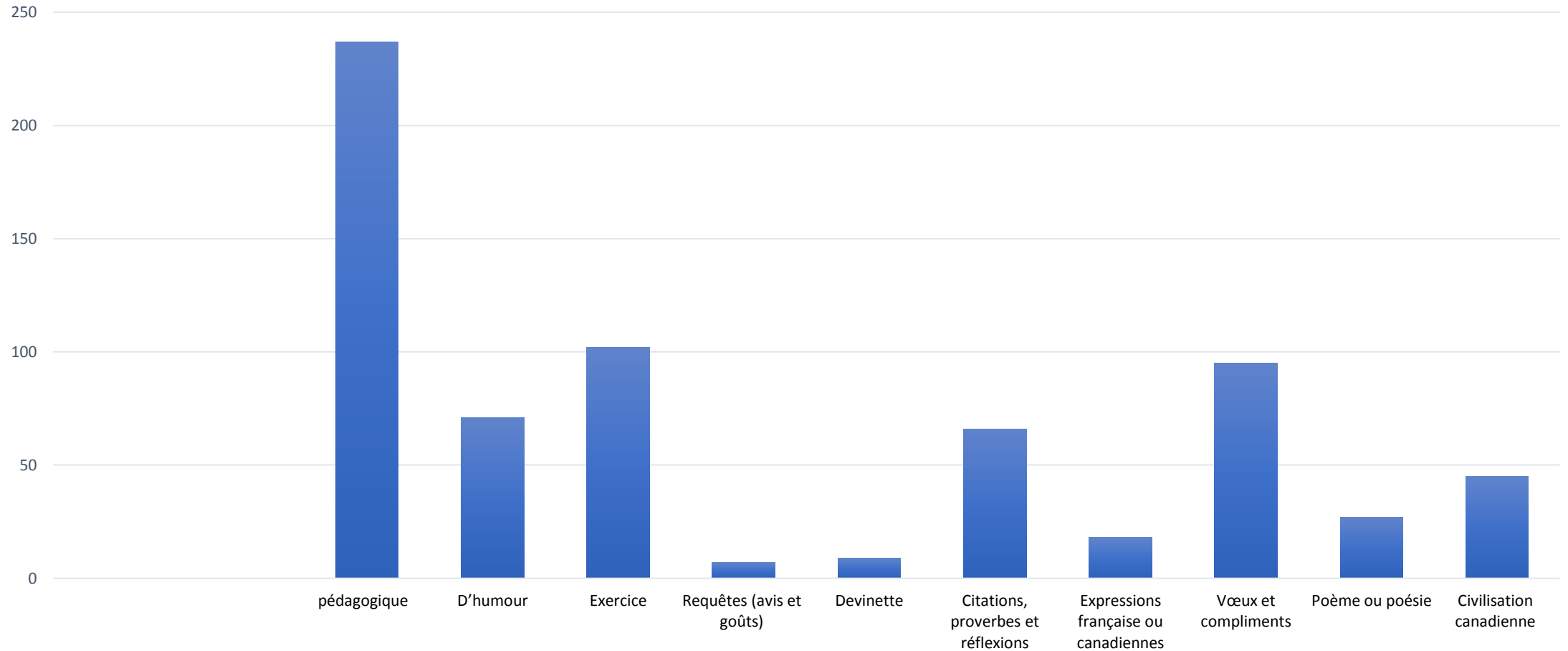
- À propos**
- Une page pour les gens qui veulent améliorer leur français et approfondir leurs connaissances tout en s'amusant. Aucune publication qui porte su... [Afficher la suite](#)
- Privé**: Seuls les membres peuvent voir qui fait partie du groupe et ce qui y est publié.
- Visible**: Tout le monde peut trouver ce groupe.
- Canada**
- Groupe Général**

## 2. Contributions de type « images numériques »

Type de l'image	Nombre	Type de l'interactivité dominante				
		Commentaire relationnel			Commentaire conversationnel	
		Énoncés de geste	Lien	Remerciement	Discursif	Méta-discursif
<b>pédagogique</b>	237 (35, 0 %)	+		+		
<b>D'humour</b>	71 (10,4 %)	+				
<b>Exercice</b>	102 (15, 06 %)				+	+
<b>Requête (avis et goûts)</b>	7 (1, 03 %)		+		+	
<b>Devinette</b>	9 (1, 3 %)				+	
<b>Citations, proverbes et réflexions</b>	66 (9, 7 %)	+				
<b>Expressions françaises ou canadiennes</b>	18 (2, 6 %)	+				
<b>Vœux et compliments</b>	95 (14, 03 %)	+		+		
<b>Poème ou poésie</b>	27 (3, 9 %)	+				
<b>Civilisation canadienne</b>	45 (6, 6 %)	+				



# Diagramme illustratif du pourcentage des types des images numériques



# Quelles formes de créativité dans les images numériques ?

- Création des images numériques respectives de l'objectif du groupe avec la mobilisation des textes et des signes (degré de création : absolu).
- Subversion des textes originaux et les remplacer par d'autres (degré de création : relatif).
- Insertion des caractères iconiques (smileys par exemple).

# Ex. Création absolue des images numériques

**Ne confondons pas**

*J'apprends le français canadien*

**Fatigant (e) = Adjectif verbal**

Exemple: Je viens de passer une journée très **fatigante**.

*J'apprends le français canadien*

et

**Fatiguant = Participe présent**

Exemple: On ne fera plus ces tâches **fatiguant** les jeunes écoliers.

*J'apprends le français canadien*

**Hasnain Mubob**  
3 avril · 🌐

Ça peut toujours servir !

65 21 commentaires

J'aime Commenter

Afficher 1 autre commentaire Tous les commentaires ▼

**Muhammad**  
Merci très utile 2

J'aime · Répondre · 5 sem

**Bouga Abdel**  
Absolument oui

J'aime · Répondre · 5 sem

**Muhammad**  
Merci beaucoup 1

J'aime · Répondre · 5 sem

**S...**  
J'ai vous poserais une getione s'il vous plaît : est ce que vous donnez cours personnalisé , particulier ?  
Quelle est la différentes entre le français canadien et français France ?  
Merci.

Écrivez un comment...

Je vois les ouvriers \_\_\_\_\_ avec ardeur.

travaillants

travaillant

*J'apprends le français canadien*

*Le meilleur groupe de français sur Facebook*

**Nathalie**  
9 avril · 🌐

10 21 commentaires

J'aime Commenter

Meilleurs commentaires ▼

**Y...**  
travaillant 🟢🟢🟢🟢🟢🟢

J'aime · Répondre · 5 sem

**Samir Khelil**  
Je ne comprends pas ce genre d'exercice ?

J'aime · Répondre · 4 sem

**Dina Faiza**  
Travaillant

J'aime · Répondre · 4 sem

**Louiza Achoune**  
Travaillant

J'aime · Répondre · 4 sem

**H...**  
Travaillant.

J'aime · Répondre · 5 sem

**Amara Kavylova**  
Travaillant

Écrivez un comment...

Ex. Subversion des textes originaux et les remplacer par d'autres.

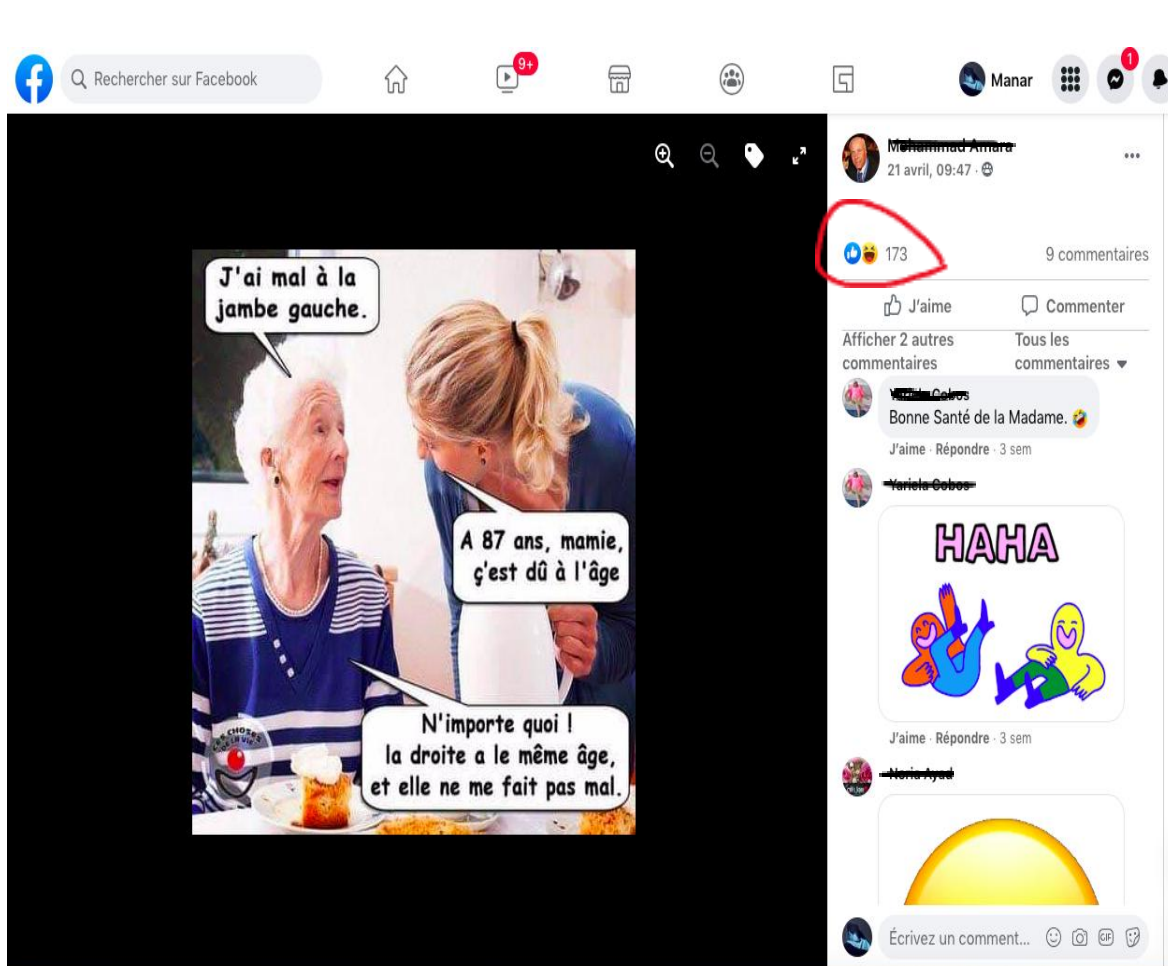


# Observations

- Les images numériques dotées de créativité ne sont partagées que par les administrateurs et les modérateurs du groupe.
- **Tendances dans les fréquences de l'interactivité :**
  - les images d'humour reçoivent une haute interactivité de type phatique : des centaines de commentaires relationnels de type « énoncés de geste » et certain nombre d'émojis ironiques.
  - Les images de type « exercice » reçoivent un bon nombre d'interactivité de type conversationnel : des dizaines de commentaires discursifs et métadiscursifs.
  - Certaines images de type « vœux et compliments » reçoivent une très haute interactivité de type « commentaire relationnel : énoncés de geste et remerciements ».



# EX. Images numériques de type « humour » : haute interactivité de type « commentaire relationnel : énoncés de geste »



EX. Images numérique de type « vœux et compliments » : très haute interactivité de type « commentaire relationnel : énoncés de geste et remerciements »

The image shows a screenshot of a Facebook post. The post features a blue graphic with the text "Bon Rāmādān!" in white Arabic calligraphy. The post is from a user named "Manar" and is dated "12 avril". The post text reads: "J'aimerais souhaiter un bon ramadan à tous les musulmans du groupe qui célèbrent!". The post has 515 likes and 271 comments. The comment section shows several replies, including "Très gentil de votre part mme", "Merci beaucoup notre maîtresse, tu es gentil.", "Merci pour votre gentillesse. J'espère vous rejoindre à nous.", and "Merci infiniment, c'est gentil de votre part.".

Facebook interface elements visible include the search bar "Rechercher sur Facebook", navigation icons (home, video, marketplace, groups, events, profile), and the user's name "Manar". The post's engagement metrics are highlighted with red circles: 515 likes and 271 commentaires.

Meilleurs commentaires ▼

- Mejda...**  
Très gentil de votre part mme  
J'aime · Répondre · 4 sem · Modifié  
↳ 1 réponse
- Royal BK**  
Merci beaucoup notre maîtresse, tu es gentil .  
J'aime · Répondre · 4 sem  
↳ 1 réponse
- ...**  
Merci pour votre gentillesse. J'espère vous rejoindre à nous.  
J'aime · Répondre · 4 sem
- Oussama...**  
Merci infiniment, c'est gentil de votre part.  
J'aime · Répondre · 4 sem

Écrivez un comment... 🗨️ 📷 📷 🗨️

### 3. Contributions de Type « Vidéos »

Producteurs : grand public (amateur ou tuteur) qui a envie de transmettre son savoir.

Il vise à atteindre un objectif clair, défini et concis.

#### **Quelles formes de créativité ?**

- **Montage de vidéos personnelles** : l'intervention des miniatures illustratives, des sous-titrage et/ou des textes.
- **Création de vidéo-tutoriel** : l'utilisation d'un logiciel ou d'un langage de programmation des vidéos de type pédagogique.



# Ex. Formes de créativité dans les contributions de type « vidéo », cas « montage de vidéos personnelles ».

Ex. Vidéo sur les différentes manières d'utiliser le mot « bon » en français.

<https://www.facebook.com/groups/264096057129486/permalink/1575640045975074/>

J'apprends le français canadien

+ Inviter

Pour recevoir GRATUITEMENT la transcription des prochaines leçons en PDF -> cliquez sur le lien en description

1:22 Cliquez pour élargir

1:37 / 9:22

45 4 commentaires

J'aime Commenter

Tous les commentaires

C'était intéressant, merci

J'aime · Répondre · 1 sem

Merci beaucoup

J'aime · Répondre · 1 sem

Merci beaucoup pour les infos

J'aime · Répondre · 1 sem

À propos

Une page pour les gens qui veulent améliorer leur français et approfondir leurs connaissances tout en s'amusant. Aucune publication qui porte su... [Afficher la suite](#)

Privé

Seuls les membres peuvent voir qui fait partie du groupe et ce qui y est publié.

Visible

Tout le monde peut trouver ce groupe.

Canada

Général

Ex. Formes de créativité dans les contributions de type « vidéo », cas « montage de vidéos personnelles ».

Rechercher sur Facebook

J'apprends le français canadien

+ Inviter

À propos

Une page pour les gens qui veulent améliorer leur français et approfondir leurs connaissances tout en s'amusant. Aucune publication qui porte su... [Afficher la suite](#)

Privé

Seuls les membres peuvent voir qui fait partie du groupe et ce qui y est publié.

Visible

Tout le monde peut trouver ce groupe.

Canada

Général

2. Le ras-le-bol / l'énerverement

Exemple:

- C'est bon, ça suffit!

- C'est bonnn j'ai compris !

45

4 commentaires

J'aime Commenter

Tous les commentaires

~~Mouton~~ C'était intéressant, merci

J'aime · Répondre · 1 sem

~~Sahar~~ Merci beaucoup

J'aime · Répondre · 1 sem

~~Sahar~~ Merci beaucoup pour les infos

J'aime · Répondre · 1 sem

Ex. Formes de créativité dans les contributions de type « vidéo », cas « création de vidéo - tutoriel ».

- Ex. Décrire l'utilisation des pronoms COD et COI pour les apprenants de FLE.
- <https://www.youtube.com/watch?v=yc0N0LX9Jzg>

Le complément d'objet indirect :

-Le malade **téléphone** **à** **son médecin** .

COI

Préposition

Le complément d'objet indirect :  
-Le malade téléphone à son médecin .

1:44 indirect

BETA

## 4. Contributions délinéarisées

Les éléments cliquables constitués à la fois des matières technologiques et langagières (Paveau, 2017).

**Deux types de délinéarisation partagés dans le groupe :**

- Hyperliens
- Hashtags

# Quelles formes de créativité dans les contributions délinéarisées ?

L'insertion manuelle du hashtag dont la fonction est essentiellement sociale : le hashtag permet l'affiliation diffuse des usagers, la technoconversationnalité et l'investigabilité du discours.

- Relativement, ce type de contribution reçoit la plus petite interactivité (souvent il ne dépasse pas une dizaine de commentaires relationnels de type « énoncés de geste »).

# Ex. Formes de créativité dans les contributions délinéarisées

The image shows a screenshot of a Facebook post within a mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, video, and messages, along with a search bar containing "#livre". The post itself is from a user whose name is partially obscured, dated "29 avril, 18:05". The text of the post includes the hashtag "#livre", the title "Difficultés du français", the phrase "Lien gratuit", and a URL: "https://livresbookpdf.com/.../telecharger-larousse.../". A red hand-drawn circle highlights the hashtag and the title. Below the text is a book cover for "LES INDISPENSABLES Difficultés du français" by René Lagane, published by Larousse. The book cover features a white background with a red and orange header and footer. At the bottom of the screen, there is a footer with the text "30 sur 57 Français (France)" and navigation icons for "Notes" and "Commentaires".

#livre

J'apprends le français canadien ...

29 avril, 18:05 · 🌐

#livre Difficultés du français

Lien gratuit

<https://livresbookpdf.com/.../telecharger-larousse.../>

LES INDISPENSABLES

**Difficultés  
du français**

René Lagane,  
*agrégé de grammaire*

LAROUSSE

30 sur 57 Français (France)

Notes Commentaires

## Synthèse conclusive

- Six enjeux distincts de la participation en ligne qui en font un terme polysémique et une injonction paradoxale.
- Différents degrés des formes de créativité dans les contributions qui se produisent dans les groupes d'apprentissage informels en ligne.
- Diverses autres finalités existent en plus de la finalité principale du groupe.